

CHARGÉ·E DE COMMUNICATION

CDD 8 mois

Secteur

Photographie

Description de l'entreprise

Depuis 2005, le collectif Fetart défend et valorise la jeune photographie européenne. Créateur du festival Circulation(s), le collectif Fetart porte également à l'année des projets originaux de sa propre création ou commandés par des institutions extérieures (centres d'arts, instituts culturels à l'étrangers, galeries, etc). Dans toutes les actions qu'il met en œuvre ou accompagne, Fetart défend une photographie atypique, libre et ouverte au dialogue par delà les frontières artistiques, géographiques et politiques.

Le collectif Fetart s'appuie sur une équipe permanente, une direction artistique collective et rassemble une communauté de bénévoles passionné·es aux champs d'expertises étendus.

La direction artistique des projets est assurée par 07 commissaires indépendantes spécialistes de la photographie émergente. Toutes sont animées par des convictions et une vision communes : le pari inconditionnel de l'émergence, l'intérêt d'explorer la nouvelle scène européenne, un engagement et un soutien en faveur des jeunes photographes, et une volonté d'innover et d'interpeller.

Missions

Sous la supervision de la coordinatrice générale, la/le chargé·e de communication a pour mission d'élaborer et mettre en œuvre les différents volets de la stratégie de communication définie à l'année pour le collectif Fetart et le festival Circulation(s).

La/le chargé·e de communication est amené·e à superviser, dans la mise en œuvre des ses missions, une équipe de 2 stagiaires et volontaires en service civique, appelé·es en soutien à la mise en œuvre de la communication et du graphisme du festival Circulation(s) notamment.

Print & Web

- Élaboration et mise en œuvre du plan de communication print et digital, en accord avec la ligne éditoriale et la charte graphique de chaque projet : définition des supports et enjeux ; élaboration et suivi des calendriers de communication
- Suivi de la réalisation, de la production et de la diffusion des supports print et digitaux : relations prestataires (devis, négociation, suivi)
- Mise à jour régulière du site internet de Fetart et du festival Circulation(s)
- Suivi des chantiers de refontes des sites internet de Fetart et Circulation(s), optimisation SEO
- Rédaction et envoi des newsletters
- Réflexion et suivi de développement sur l'amélioration et l'évolution des supports

Réseaux sociaux

- Définition de la stratégie social media et animation des réseaux sociaux grand public (Instagram/FB/ TikTok) et pro (Linkedin).
- Réflexion, définition, élaboration et mise en œuvre de nouveaux contenus
- Veille régulière sur les nouveaux usages, benchmark
- Supervision et gestion ponctuelle du community management

Relations presse

- Collaboration avec l'attachée de presse sur les différents projets
- Gestion des rendez-vous presse auprès de la direction artistique du festival
- Élaboration des communiqués de presse et dossiers de presse
- Préparation des kits communication systématiques à la mise en place de chaque événement du collectif

Relations publiques

- Gestion et mise à jour régulière des fichiers de contacts
- Envoi des invitations aux événements et gestion du RSVP
- Gestion de la boîte mail info@fetart

Analyse et bilans

- Reporting, évaluation et analyse des données en vue d'optimiser la stratégie de communication
- Tenue régulière et réalisation de la revue de presse des événements du collectif
- Réalisation des bilans de communication

Edition

- Coordination éditoriale du catalogue du festival Circulation(s) et des publications liées au projet du collectif Fetart

Description du profil recherché

Rigueur, organisation, professionnalisme, créativité, force de proposition et sens du travail en équipe.

- Connaissance des acteurs du milieu photographique et/ou culturel
- Maîtrise des réseaux sociaux et connaissance des nouveaux enjeux de communication
- Maîtrise des outils informatiques microsoft (traitement de texte, excel, bases de données)
- Maîtrise des logiciels CMS type Wordpress
- Connaissance de la suite Adobe (Indesign et Photoshop)
- Bon niveau d'anglais parlé et écrit
- Qualité et compétences rédactionnelles

Le collectif Fetart et sa direction artistique sont composés majoritairement de bénévoles : un intérêt pour le milieu associatif est indispensable.

Première expérience en communication impérative.

Disponibilité ponctuelle en soirée et les week-ends, selon l'actualité du collectif.

Date de prise de fonction

Dès que possible

Date limite de candidature

Mercredi 15 octobre 2025

Rémunération envisagée

2100€ brut/mensuel

Tickets restaurants

50% du Pass Navigo

Lieu

Paris 19e

Site web de l'entreprise/de l'organisme

<https://www.fetart.org/>

<https://www.festival-circulations.com/>

Conditions de candidature

CV et lettre de motivation sous format .pdf

À adresser à l'attention de :

Amélie Samson, *Coordinatrice générale*, amelie.s@fetart.org, 01 85 09 26 11